



QIX BIZ Studio

動物病院の経営支援サービス

事業開発支援/コンサルティング



株式会社QIX

Copyright (C) 2023 QIX Corporation. All Rights Reserved

ご挨拶

この度は、(株)QIXペット市場・動物医療市場対象の事業開発支援/コンサルティングに関する資料をダウンロードいただきありがとうございます。

当資料にてサービス内容の詳細について説明をしております。

ご不明な点がありましたら、是非お気軽にお問い合わせください。

当資料をご確認いただきありがとうございます。

ペット及び動物医療関連の事業開発で
ビジネスの成功確率を高めるために最も重要なコトは、
「市場の状況や特性を把握しているか」
「専門家を軸とした戦略設計がなされているか」
ということ客観的に見ることです。

自社や事業の立ち位置を確認するためには、
「どんな時期に」「どんな調査」を行うかが重要です。
特に「事業開発推進の決定前」と「具体的なビジネスプランを作成する前」の
2回の時期に、定性的な調査を行うことが重要です。

QIXでは獣医師、愛玩動物看護師、トリマーなどのスペシャリストや
業界内の流通を知り尽くしたバイヤー経験者と経験豊富なコンサルタントがチームを組んだ
ペットとペットビジネスの専門家集団です。

商品や事業の特性を見極め、
業界特性に応じたタイミングと内容で最適なチームを組み、
本当に必要な調査を確かな品質でご提供します。

是非一度ご相談ください。

株式会社QIX 取締役（獣医師）

久野 知

事業開発支援/コンサルティングサービス ～ペット市場・動物医療市場対象～

動物用医薬品・医療機器・医療器具・サプリメント・ペット美容品・ペットフードの
新規事業開発およびコンサルティングをお考えの法人様向けサービスです。

商品開発のセオリーは、市場を調査してマーケットを把握した上で

実行するということになりますが、実際の現場では

このセオリーに反したばかりに、市場に適していない形のものを開発して失敗した
というケースが非常に多く存在します。

商品開発でよくある失敗トップ3

- | | |
|----------------|---------------------------|
| 1位. 商品規格の問題 | : 商品規格（サイズ・量・成分など）が不適切だった |
| 2位. 流通に関する情報不足 | : 流通・バイヤーに対する情報・知識が不足していた |
| 3位. 価格の問題 | : 販売価格が市場とマッチしていなかった |

当サービスはこれらの失敗を回避し、成功確率をより確実に高めるために、
徹底した市場調査を実施し、ペット市場に適した形での規格を明確化します。

実際にどのくらいの市場規模があり、どのくらいのシェアを狙っていくのが
明らかになりますので、事業規模やビジネスプランをより確実なものにすることができます。
商品やサービス開発の出発点で必要となる、社内内部説明資料(稟議資料)やピッチ用資料
としてもご活用ください。

このような個人・企業様のためのサービスです。

- ・ 新商品・サービスの需要予測と市場規模を知りたい
- ・ バイヤーや店舗が導入しやすい商品規格を知りたい
- ・ 競合商品の特徴・シェアなどの情報を収集したい
- ・ 事業開発・ビジネスプランを確実なものにしたい
- ・ 飼い主さんの声を収集し事業開発のデータとして活用したい
- ・ ペット専門家(獣医師・看護師・トリマーなど)の意見を収集し、商品開発に活用したい

このような方からお問合せをいただいています。

- ・ 商品開発部門に関わる方
- ・ 事業開発部門に関わる方
- ・ 研究・技術部門に関わる方
- ・ 経営企画室の方
- ・ 経営者の方

事業開発支援/コンサルティング料金表

下記3項目を合計した金額が概算の初期費用となります。

調査委託
基本料

+

調査実務
データ収集費

+

調査レポート
継続コンサルティング

1. 調査委託基本料

調査を実施するための調査目的・問題・課題の明確化を行い、調査設計をするための費用です。

調査目的と問題・課題の明確化	200,000円
調査設計の作成	
調査対象・範囲方法の企画・設計	
質問表・項目の設計	
集計・分析方法の設計	
予算・スケジュールのご提案	

※料金は全て税抜価格です

2. 調査実務・データ収集費用

インタビュー、市場分析など調査方法の種類とサンプル数・難易度により金額が変動します。

獣医師/愛玩動物看護師インタビュー	最新市場概要調査
トリマー/トレーナーインタビュー	競合・類似品調査
メーカー/経営者インタビュー	試供品提供調査・現地調査
ペットオーナー/代理店インタビュー	WEB・対面調査

3. 調査レポート/コンサルティング

調査結果を集計し、今後のアドバイジングのための分析をおこないます。
QIX独自の考察を加え、継続コンサルティングに必要な資料をご提供します。
コンサルティングは報告会・勉強会・オンライン相談などの形式により、金額は変動します。

調査データ集計・分析	200,000円～
QIX独自の考察を作成	
調査レポートの作成	
調査結果に基づいたご提言	
月次コンサルティング	200,000円～

※料金は全て税抜価格です

サービスの流れ

QIXのコンサルティングサービスは、御社のご要望・調査目的を事前にしっかりとヒアリングし段階を追って計画いたします。

御社の目的を達成するために、満足のいく調査結果が得られることが確実になった時点で調査業務の開始をいたします。

既に十分なリサーチおよび市場情報の把握が出来ている場合はリサーチを割愛させて頂く場合もあります。

実施目的と 問題・課題 の把握

実施目的と問題・課題の把握

初回面談(於:QIX会議室・オンライン) 30分

- ① 概要ヒアリング
- ② 実施目的の明確化と問題・課題の把握
- ③ 弊社サービスの説明

実施計画 案の作成

実施計画案の作成

ヒアリング情報をもとに、実施計画案を作成します

- ① 御社内部/外部資料の収集と分析
- ② 調査及びコンサルティング実施事項の設定
- ③ 正式お見積り

調査詳細の 設計

調査詳細の設計(ご発注後)

2回目面談(於:オンライン・貴社) 60分

- ① 調査内容の詳細設計(調査計画の作成)
- ② 報告書の仕様及び内容の調整
- ③ スケジュールの確定

調査および データ分析の実施

調査およびデータ分析の実施

基礎データを基に、インタビュー調査/QIX専門家による市場分析を実施します。調査結果を集計し、専門的な知見から分析を行います。

調査報告書の作成 および 調査報告

調査報告のためのミーティング

3回目面談

- ① 報告書の提出
- ② 調査結果・考察についての解説(設定範疇にて)
- ③ コンサルティング追加お見積り

お問い合わせについて

当サービスについて、正式なお見積をご希望の方、ご不明な点/ご質問などございましたらお気軽にご連絡ください。

弊社担当者がリサーチに関する内容を丁寧にご説明します。

■ 正式なお見積もりをご希望の方

調査概要設計のご提案・お見積書をご希望の方につきましては、詳細をお伺いします。

面談日を設定しますので、電話もしくは下記フォームに必要事項をご記入の上ご連絡ください。

■初回の面談は、基本的に弊社（東京都町田市）もしくはオンラインにて行います

TEL **042-860-7462** 平日10:00~17:00

お問い合わせページ

<https://www.biz.qix.co.jp/inquiry>

〒194-0021

東京都町田市森野1-24-13 ギャランフォトビル4F

JR横浜線、小田急線 **町田駅** 徒歩5分

■羽田空港からの場合
京浜急行で京急東神奈川駅までお越しいただき、
東神奈川駅よりJR横浜線にお乗換えください。

■新幹線の場合
新横浜駅で下車し、
JR横浜線にお乗換えください。

■お車でお越しの方
東名高速道路横浜町田インターより
町田街道を八王子方面に
専用駐車場はございませんので、
お近くのコインパーキングをご利用ください。

■ まずはオンラインにてご相談されたい方

初回面談のみ無料にて実施しています。お気軽にご連絡ください。

リサーチ担当者より御社の検討内容、サービスの詳細など、ご相談に応じます。

mail **management@qix.co.jp**